



„Népszerűsítsd az Erasmus+-t” Kampány

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

Beadási határidő: 2025. május 15.

Szenvedéllyel mesélsz a nemzetközi tapasztalataidról? Hiszel abban, hogy az Erasmus+ program egyedülálló lehetőség a hallgatók számára? Most lehetőséged van aktív részese lenni a program népszerűsítésének! Ráadásul pénzdíjat vagy ösztöndíjat is fizetünk érte akár a mobilitásod ideje alatt!

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Nemzetközi Kapcsolatok Igazgatósága pályázatot hirdet az Erasmus+ program népszerűsítésre.

Cél

A pályázat fő célja, hogy kreatív és lelkes hallgatók segítségével még több diák ismerje meg az Erasmus+ mobilitási lehetőségeket.

A pályázat további célja, hogy erős, aktív és összetartó Erasmus+ közösségeket hozzon létre (szoros Erasmus+ Alumni csoportot), ahol az a programban résztvevők ismereteket és tapasztalatokat adhatnak át és jótanácsokkal láthatják el az új jelentkezőket és informálhatják az érdeklődőket.

Tevékenységek

1. BME Erasmus+ mobilitási lehetőség népszerűsítéseinek főbb üzeneteinek, szlogenjének kitalálása – egyszeri tevékenység

Feladat: az Erasmus+ mobilitási lehetőség népszerűsítésének főbb üzeneteinek megalkotása, amely hozzájárul ahhoz, hogy a résztvevői létszámot növelni tudjuk. Ezek az üzenetek plakátokon, szóróanyagokon, közösségi média felületeken egységes megjelenést biztosítanak a BME NKI Erasmus+ Programnak. Elvárás: 3-5 db olyan üzenet, magyarul és angolul, amellyel a BME hallgatóit meg lehet szólítani:

- rövid, frappáns pl. Nyiss a világra! Once Erasmus, always Erasmus
- jól mutat minden felületen
- illeszkedik az Erasmus+ szín és formavilágához
- mind a két hallgatói pályázathoz alkalmazható: tanulmányi és szakmai gyakorlat.

A nyertes üzeneteket grafikussal terveztetjük meg, amelyet utána az egységes megjelenésben használunk.

Minták, ötletek:

https://erasmusplusz.hu/kommunikacios_eszkozok_egyetemi_koordinatoroknak_erasmus

Díjazás: egy összegben bruttó 150 000 Ft (hallgatói szerződéssel)

2. Blogger tevékenység mobilitás alatt

Feladat: személyes külföldi tapasztalatok átadása, élményeik megosztása és a felmerülő kérdések megválaszolása, amellyel az Erasmus+ programokat lehet népszerűsíteni, motiválni a hallgatótársaikat a mobilitásokon való részvételre.

Részvétel online és személyes formában egyaránt, az alábbiakban:

- Online/offline fórumok, előadások, workshopok szervezésével és tartásával, ahol tapasztalatcserére és információmegosztásra kerül sor.
- Online platformon történő népszerűsítő kreatív tartalmak, installációk elkészítésével és megosztásával - BME, NKI, Erasmus+ weboldalai, közösségi média platformok (Facebook, Instagram, TikTok), videók, fotók, shortok, rövid posztok – heti 2-3 tartalom gyártásával.
- Aktív részvétellel népszerűsítő eseményeken, állásbörzéken, az NKI által szervezett programokon

Díjazás: havi bruttó 50 000 Ft a mobilitás ideje alatt, hallgatói szerződéssel.

Kik vehetnek részt?

BME-s hallgatók, akik részt vettek vagy jelenleg is részt vesznek az Erasmus+ programban. (ki- és beutazók egyaránt).

Minőségi és tartalmi elvárások

Igényesen elkészített, kreatív alkotások, vállalható minőségű, erkölcsű, etikailag megfelelő tartalmak videók, képek. Fact checkelt információk oszthatóak meg kizárólag.

Jelenjen meg az Erasmus + program népszerűsítésére alkalmas gondolat a tartalmakban.

Ellenőrizhető forrásból származzon.

Díjazás: havi ösztöndíj a mobilitás időtartamára. A BME szerződést köt veled a mobilitásod idejére, és havonta folyósítjuk a munkádért járó közreműködői díjat.

Jelentkezés

Küldd el kampányterved rövid összefoglalóját toth.marton@bme.hu címre

2025. május 15-ig!

Bírálat

A beérkezett pályázatok első bírálatát az Erasmus Iroda kollégái, a Kommunikációs Igazgatóság nemzetközi kommunikációért felelős szerkesztői és a nemzetközi rektorhelyettes bírálja. A legjobb pályaműveket ezután szavazásra tesszük közzé a honlapon.

Eredményhirdetés: 2025. május 25.

Nemzetközi Kapcsolatok Igazgatósága